

## Inovacije u službi kupaca i krajnjih korisnika

Naš pristup inovacijama je sastavni deo naše poslovne kulture. Svakog dana predstavnici Lafarge Srbija su u kontaktu sa svojim kupcima, analiziraju njihove potrebe i aktivno učestvuju u izradi specifičnih rešenja. Inovacije su ključni element u razvoju građevinske industrije, gde se kombinuju napredne tehnologije i ograničenja zadata projektom ili okolinom sa istraživačkim radom. **Lafarge Srbija u svojim laboratorijama daje podršku kod različitih ispitivanja cementa, kao i pomoć kod usklađivanja vaših proizvoda sa regulativama.**



## Razvoj ljudi

LH klub eksperata okuplja tehnička lica industrijskih proizvođača, koji čine naši kupci i dugogodišnji partneri.

LH klub eksperata ima za cilj da aktivnom razmenom znanja i iskustava, pomogne da Vaša proizvodnja bude bezbednija i efikasnija, a krajnji proizvodi kvalitetniji i trajniji.

**LH klub eksperata Vam, preko mogućnosti poseta nekom od naših razvojnih centara, omogućuje da budete u toku sa trendovima u proizvodnji građevinskih materijala, rešavate izazove u kvalitetu, proizvodnji i isporuci, budete informisani sa standardima i tehničkim normama i negujete timski rad i otvoren duh.**



**KLUB EKSPERATA**

LafargeHolcim



**Slobodan Zorić**

*Menadžer prodaje  
za industrijski segment*

slobodan.zoric@lafargeholcim.com  
062/684834



**Lazar Karadžić**

*Predstavnik prodaje  
za proizvođače završnih materijala  
u građevinarstvu*

lazar.karadzic@lafargeholcim.com  
063/684587

SEGMENT  
INDUSTRIJSKE PROIZVODNJE

SRBIJA

# Vezivno tkivo za sve građevinske materijale

 A member of  
**LafargeHolcim**

 **LAFARGE**

 A member of  
**LafargeHolcim**

 **LAFARGE**  
Gradimo bolje gradove™

## Tradicija kvaliteta još od 1839.



U Beočinskoj fabrici, davne 1839. godine započeta je proizvodnja cementa – dovoljno iskustva da nam poklonite poverenje. Danas, Lafarge Srbija je deo LafargeHolcim Grupe, koja je nastala u julu 2015. godine spajanjem dve vodeće kompanije u oblasti građevinskih materijala: Lafarge i Holcim. Nova grupa zapošljava 115.000 radnika u više od 90 zemalja širom sveta u preko 2.500 pogona (1.600 fabrika za beton, 600 fabrika za agregate, 180 fabrika cementa i 70 pogona za mlevenje).



## Prodajna politika

Prodajna politika Lafarge Srbija Vam garantuje stabilne uslove poslovanja i dugotrajnu saradnju.

**Preko naših „Partner kredita“, koje realizujemo u saradnji sa partnerskim bankama, poteškoće kod likvidnosti poslovanja su prevaziđene.** Nabavke cementa možete planirati tačno i na vreme, čime se optimizuju Vaši skladišni i proizvodni kapaciteti. Put do krajnjeg kupca i održivi razvoj garantuju samo nova rešenja ili pronalazak novih tržišta.

**Lafarge Srbija svojim kupcima nudi podršku kod plasmana svojih proizvoda na inostrana tržišta,** čime se podstiče proizvodnja u Srbiji i poboljšava spoljno-trgovinski bilans zemlje.



## Bezbednost i zdravlje na radu

Cilj nam je da očuvamo sistem koji obezbeđuje radno okruženje bez incidenata i povreda na radu. Zahvaljujući ostvarenim rezultatima, prvi smo dobitnici nacionalne nagrade u oblasti BZR - Povelje „28. april“ koju dodeljuje Ministarstvo rada, zapošljavanja i socijalne politike.

U saradnji sa JP Elektroprivreda Srbije, realizovan je jedinstveni projekat „Unapređenje sistema upravljanja BZR u JP EPS“.

Cilj projekta je bio unapređenje sistema upravljanja bezbednošću i zdravljem na radu u dva zavisna privredna društva: PD Jugoistok Niš i PD TE-KO Kostolac. Projekat je obuhvatao obuku za 80 učesnika i aktivnosti od snimanja trenutnog stanja po pitanju sistema upravljanja BZR-om pa sve do potpune implementacije i praćenja održivosti sistema. **Ovu uslugu kao dobru praksu nudimo svim kupcima i partnerima.**



Prateći trendove, a pre svega potrebe tržišta proizvođača završnih materijala, razvijamo i druge suplementarne proizvode koje naši kupci koriste u svojoj proizvodnji, kao što su: prirodni mikronizirani kalcijum-karbonat (Beofiller™) i mikro cement.

## Program mikrofinansiranja

Svesni situacije na tržištu koja se odražava na celokupno poslovanje u zemlji, konstantno radimo na unapređenju proizvoda i usluga. U saradnji sa poslovnim bankama i stovarištima građevinskog materijala, razvijen je novi način prodaje putem kredita, uz značajne olakšice. Krediti su namenjeni krajnjim korisnicima i maksimalno su prilagođeni ekonomskim uslovima u zemlji i finansijskoj sposobnosti našeg stanovništva. Kamatne stope su sufinansirane i u nekim slučajevima iznose čak 0%! Uz ovakve uslove, **korisnici kredita na jednostavan i siguran način, uz najpovoljnije uslove mogu da obezbede potrebne materijale za gradnju, među kojima su i Vaši završni materijali.**